



**Elogic GmbH**

**Elogic Food**

**Präsentation Rastlos<sup>®</sup> Drive-in-Imbiss-Konzept**

**Wuppertal, Friedrich-Ebert-Str. 178**

**September 2012**

**Konrad Meyr**

---

	Seite
➤ <b>Projektbeschreibung</b>	3
➤ <b>1. Ausgangslage</b>	3
➤ <b>2. Intention</b>	3
➤ <b>3. Konzept</b>	4
➤ <b>3.1. Allgemein</b>	4
➤ <b>3.2. Namenskonzept</b>	4
➤ <b>3.3. Mehrwert</b>	5
➤ <b>3.4. Basiskonzept</b>	6
➤ <b>3.5. Verkehrsführung</b>	6
➤ <b>3.6. Werbung</b>	7
➤ <b>3.7. Produkte</b>	9
➤ <b>3.8. Verpackungen</b>	12
➤ <b>Prinzipskizze Draufsicht</b>	13
➤ <b>Prinzipskizze Seitenansicht</b>	14
➤ <b>Umgebungsdarstellung</b>	15
➤ <b>Firmenhintergrund</b>	16
➤ <b>Kontaktdaten</b>	17

## **1. Ausgangslage**

Das Auto gewinnt als Beförderungsmittel weiter an Bedeutung. Trotzdem gibt es bis auf die Marktführer wie McDonalds oder Burger King kaum Anbieter von Drive-in-Imbissverkaufsstellen.

## **2. Intention**

Elogic beabsichtigt, an stark frequentierten Straßen ein Drive-in-Imbisskonzept umzusetzen.

### **3. Konzept**

#### **3.1. Allgemein**

Das Rastlos-Konzept bietet seinen Kunden die Produktpalette eines Imbisses, ohne aus dem Auto aussteigen zu müssen.

#### **3.2. Namenskonzept**

- Der Name Rastlos drückt die Ambivalenz zwischen „Rast“ und „Rastlosigkeit“ aus - eine der Grundlagen des Konzeptes, dem gestiegenen Termindruck mit einem Drive-in-Konzept Rechnung zu tragen.
- Das Logo verstärkt die Dynamik des Konzeptes.

### 3.3. Mehrwert

#### **Hunger und**

- keine **Zeit**?
- kein **Parkplatz**?
- schlechtes **Wetter**?
- keine Lust zu **laufen**?
- keine Lust auf **Burger**?

#### **Unsere Lösung**

Direkt zum Rastlos<sup>®</sup> Drive-in-Imbiss!

#### **Ihr Vorteil**

Sie werden **schnell** bedient.  
Sie können im **Auto** bleiben.  
Sie erhalten **frische** Produkte.

### **3.4. Basiskonzept**

- Errichtung einer Verkaufsstelle längsseits parallel zur Straße
- Verkaufsfenster in Richtung Straße
- Öffnungszeiten 24 h, 365 Tage

### **3.5. Verkehrsführung**

- Zufahrt von links, Ausfahrt rechts (Blickrichtung von der Straße)
- Aufstellfläche wartender Fahrzeuge mit Fahr- bzw. Wartespur auf dem Grundstück

### **3.6. Werbung**

- An den Zufahrtstraßen werden Hinweisschilder angebracht.
- Auf dem Gelände wird eine Werbeanlage angebracht, so dass sich ein einheitliches Erscheinungsbild ergibt:
  - Links und rechts der Verkaufsstelle werden Werbeschilder angebracht, die die Produktgruppen fotografisch darstellen.  
Maße ca. 3 m x 4 m hoch.
  - Die Front- bzw. Straßenseite der Verkaufsstelle wird mit einer Werbefläche verkleidet, Breite entsprechend Verkaufsstelle, Gesamthöhe ab Fußboden ca. 4 m.

3.6. Werbung



**HUNGER?**  
**DRIVE-IN**  
◀◀◀ **1100m**



### 3.7. Produkte

Bei den Produkten wird auf exzellente Qualität geachtet und auf eine breite Palette, die auch die Bedürfnisse von Vegetariern und Muslimen abdeckt.



### **3.7. Produkte**

#### **1. Kaltgetränke** in der Flasche (0,5 l)

Coca Cola, Fanta, Sprite, Apfelschorle, Wasser, Eistee

#### **2. Warmgetränke** im Becher

Kaffee (0,2 und 0,3 l), Tee (0,2 l), Kakao (0,2 l)

#### **3. Kalte Speisen**

Belegte Brötchen mit Butter

Salami

Käse

Geflügelwurst (Halal)

Kochschinken

Aufschnitt vegetarisch

Frikadelle

Schnitzel

Hackfleischbällchen im Becher

Pfefferbeißer

**4. Warme Speisen** im/mit Brötchen mit Senf oder Ketchup

Bockwurst

Rindswurst (Halal)

Wurst vegetarisch

Hackfleischbällchen

Frikadellenbrötchen

Currywurst im Becher L, XL

Tomatensuppe im Trinkbecher

**5. Süßes**

Mars, Snickers, Twix, Gummibären, Toggo Flic'n'Lic

Langnese Eis verpackt:

Magnum Schokolade, Riesenhappen, Cornetto Erdbeer, Calippo Cola, Capri

Pringles Chips

**6. Obst, Gemüse**

Apfel

Minitomaten (100g)

**7. Brot, Brötchen**

Brötchen

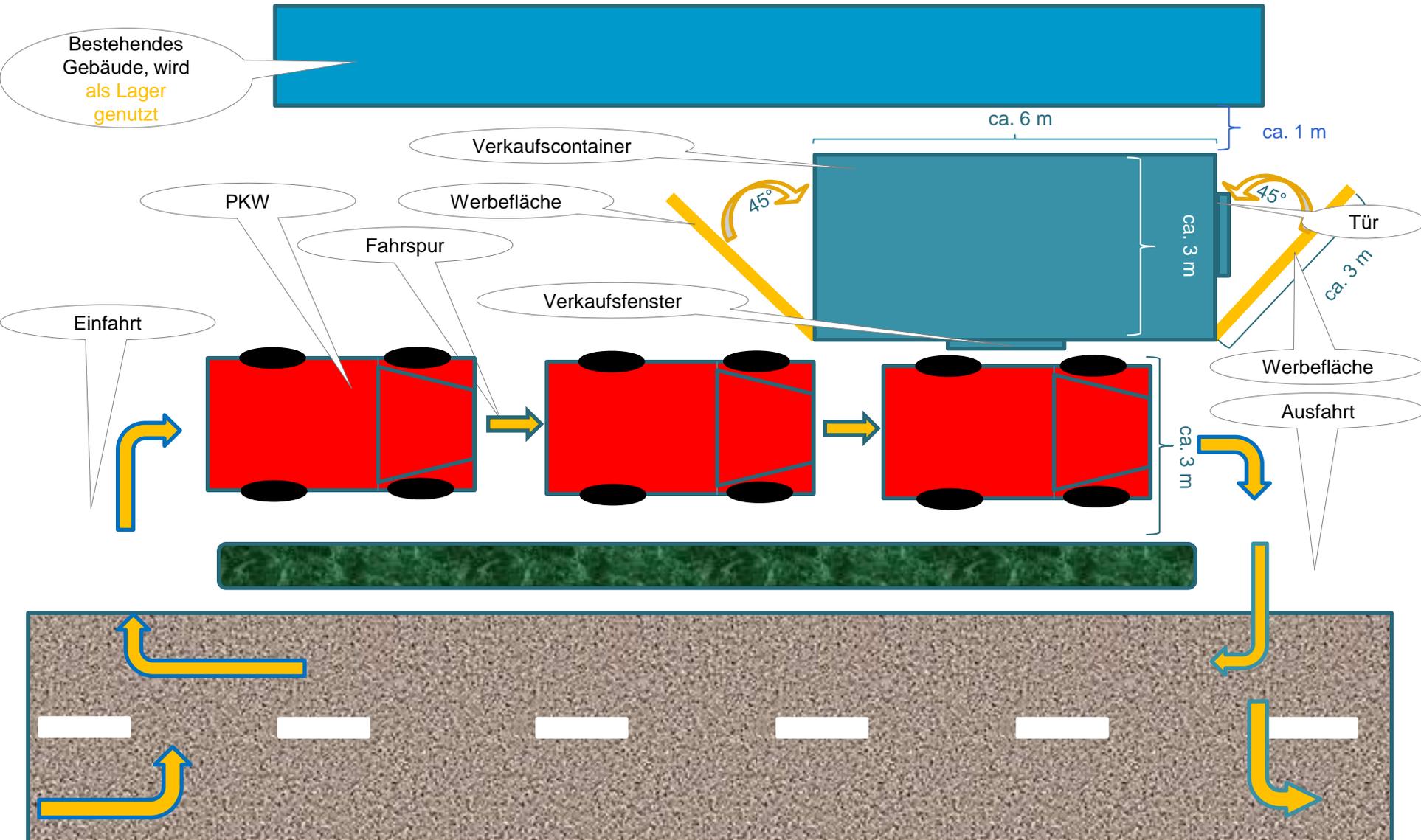
Brot (500g) geschnitten und verpackt

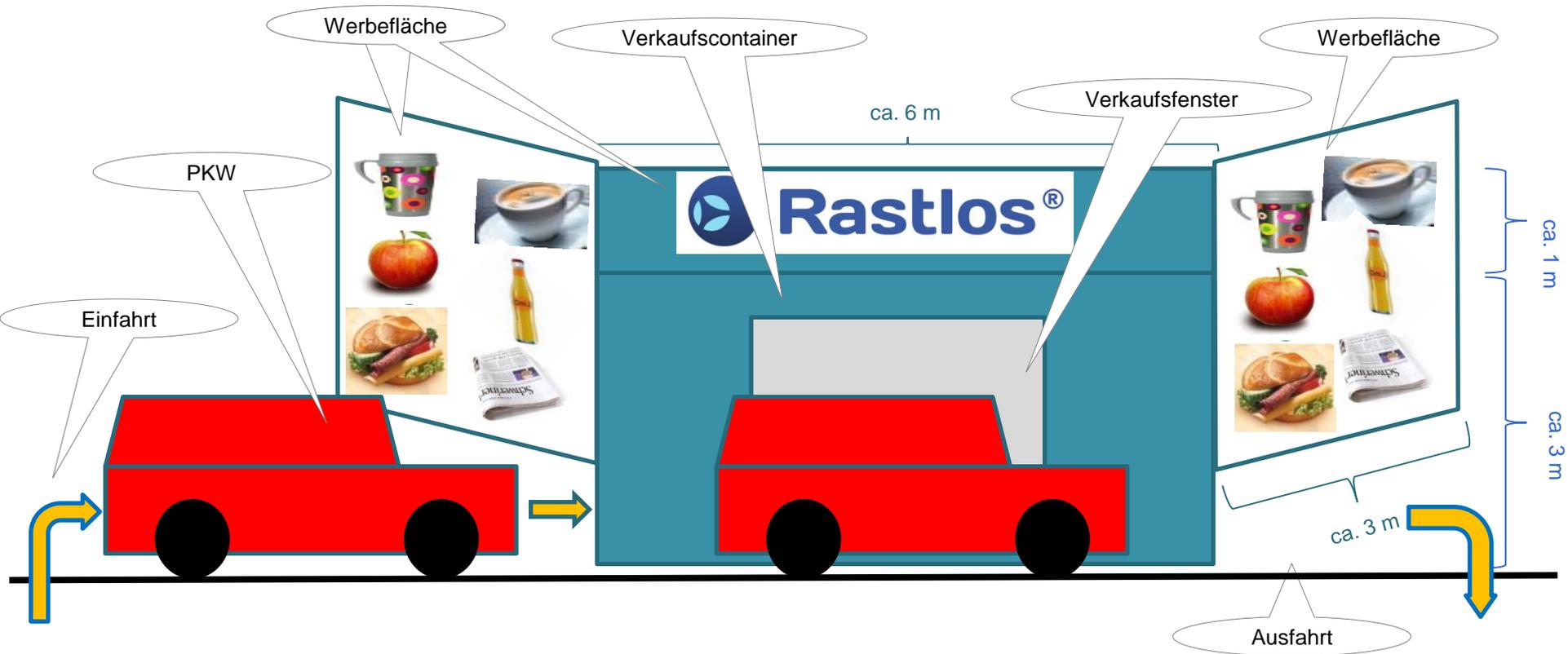
**8. Zubehör**

Bildzeitung, WZ Tageszeitung

**3.8. Verpackungen**

Bei der Verpackung sind wir bestrebt, alle Produkte in Behältnissen anzubieten, die für Cupholder geeignet sind, so dass man unsere Produkte bequem im Auto verzehren kann.





**Standort:**

**Wuppertal, Friedrich-Ebert-Str. 178**



**Elogic GmbH ist eine weltweit tätige, inhabergeführte Unternehmensgruppe.**

**Wir verstehen uns als Partner, der auf den reichhaltigen Erfahrungsschatz seiner Mitarbeiter zurückgreifen kann. Erfahrung bei kleinen inhabergeführten Unternehmen und bei börsennotierten Konzernen. Erfahrung in Deutschland und im Ausland. Erfahrung in Fachgebieten und in der strategischen Geschäftsführung.**

➤ **Unsere übergeordneten Ziele:**

Unternehmerisch nachhaltiges Sein vor kurzfristigem Schein.  
Langfristige Partnerschaft vor kurzfristiger Gewinnmaximierung.

➤ **Unsere Ziele erreichen wir durch:**

Die bedingungslose Kundenorientierung.  
Den respektvollen Umgang mit allen Beteiligten.  
Die kontinuierliche Verbesserung des Unternehmens.

➤ **Unsere wichtigsten Werkzeuge sind:**

Ein ganzheitliches Qualitätsmanagement ohne Kompromisse.  
Ein nachhaltiges Personalmanagement mit maximierter Eigenverantwortung.  
Der gesunde Menschenverstand.



Friedrich-Ebert-Str. 178  
42117 Wuppertal  
Tel.: 0175 6107361

[rastlos@rastlos24.com](mailto:rastlos@rastlos24.com)  
[www.rastlos24.com](http://www.rastlos24.com)

**Elogic**<sup>®</sup>

Elogic GmbH  
Windmühlenstraße 16  
58332 Schwelm  
Deutschland

[www.elogic.de](http://www.elogic.de)

Konrad Meyr  
Geschäftsführer

Tel.: +49 2336 444 1521  
Fax: +49 2336 444 1523  
Mobil: +49 160 9680 9776

[konrad.meyr@elogic.de](mailto:konrad.meyr@elogic.de)



**Rastlos<sup>®</sup>**

[www.rastlos24.com](http://www.rastlos24.com)